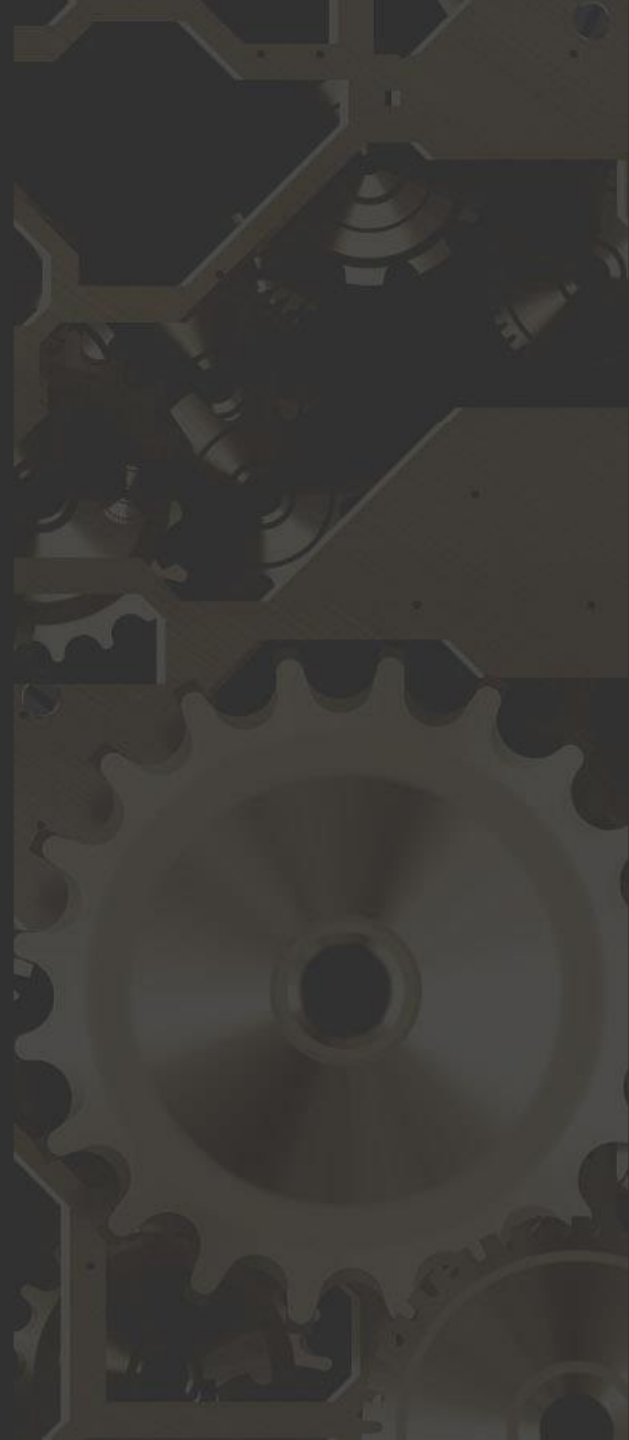


LE TEMPS D'UNE RECHERCHE



Brand Book

1-10-2017



CONTENUS



La mécanique du temps	P.3
Une mesure à cinq temps	P.8
Les aléas du temps	P.15
En temps et en heure	P.23

Sont décrites au sein de ce document les règles d'or qui forgent l'identité de la marque « Le temps d'une recherche », dont l'objectif est de séduire les organisations en prospection de nouvelles ressources humaines dans le domaine de la communication.

Les éléments inscrits dans ce Brand Book ont été conçus et agencés par Thibaud Poignant. Aucune des slides suivantes n'a été déposée, mais l'honneur et la politesse intiment de lui en laisser l'entière propriété intellectuelle.





LA MÉCANIQUE DU TEMPS

Entrez dans une époque
viralement communicante.

LA VISION



SAVOIR-ÊTRE ATEMPOREL

Cultiver les expériences
de toutes les époques
pour ériger l'instant.



SAVOIR-ÊTRE AUTHENTIQUE

Exprimer la créativité comme
seule autorité de contraste
entre le beau et le vrai.





SAVOIR-ÊTRE INNOVANT

Penser contemporain et
déclencher le génie humain.





UN TEMPS D'AVANCE





UNE MESURE À CINQ TEMPS

Parlez la langue des émotions
dans un univers attributif.

LES VALEURS

T

ALENT

Unique.
Sans arrogance.
Sans complaisance.



LE LOQUENCE

Partout.
Pour tout.
Pour tous.

M

ÉLODIQUE

Rythme des tons.
Partition des mots.
Harmonie des sens.

P

PREMIUM



Haut de gamme.
L'exigence du style.
Une précision d'orfèvre.

S

UBTILITÉ

Jeux des idées.
Acrobaties de l'esprit.
Finesse des sentiments.

TEXTE FONDATEUR

atemporel

Depuis la nuit des temps, l'air du temps est à celui qui a la parole.

Des Titans de jadis à cet instant, les tentatives d'être entendu sont autant d'intentions de susciter l'attention. Et pas un jour ne s'étend sans que les uns prétendent que les autres sont des charlatans.

authentique

Dans nos temps modernes, nous courons après le temps.

Les tambours battant du quotidien, les constantes économiques flottantes et les tensions du marché intensifient la latence à saisir les tendances de nos contemporains. Communiquer devient un vrai parcours du combattant quand on manque de temps.

innovant

En un rien de temps, les temps ont changé.

L'appétence à la digitalisation n'attend pas ceux qui se contentent d'une existence distante de ce nouvel espace-temps. L'importance d'une compétence dédiée devient si insistante face à une concurrence éloquente que vous auriez tort de vous montrer hésitant.

Aujourd'hui, il est temps de prendre un temps d'avance.



LES ALÉAS DU TEMPS

Éveillez la sensibilité au-delà
des territoires cognitifs.



LES SEMS



LA SENSIBILITÉ DU TEMPS

Fixer l'imaginaire et capter
les ressentis partagés.



TOUCHER

CHÊNE

Résilient & Immuable

FONTE

Brute & Flexible

AIRAIN

Éprouvé & Émérite



GOÛT

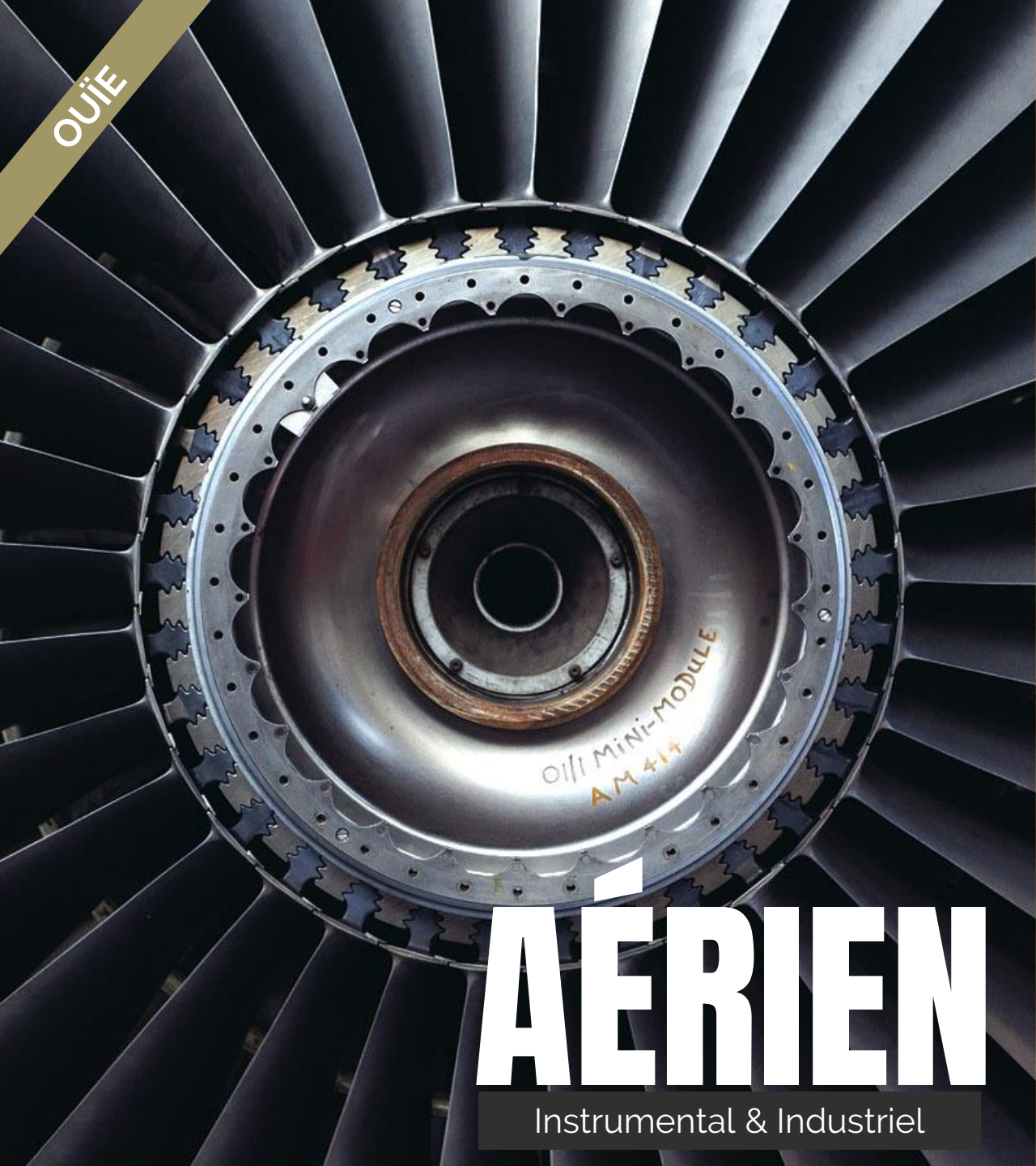
CAFÉ

Profond & Intense

SUCRÉ

Énergique & Malicieux

OUIE



AÉRIEN

Instrumental & Industriel



MARIN

Calme & Régulier



ODORAT

MARC

Musqué & Ardent



TABAC

Spirituel & Addictif



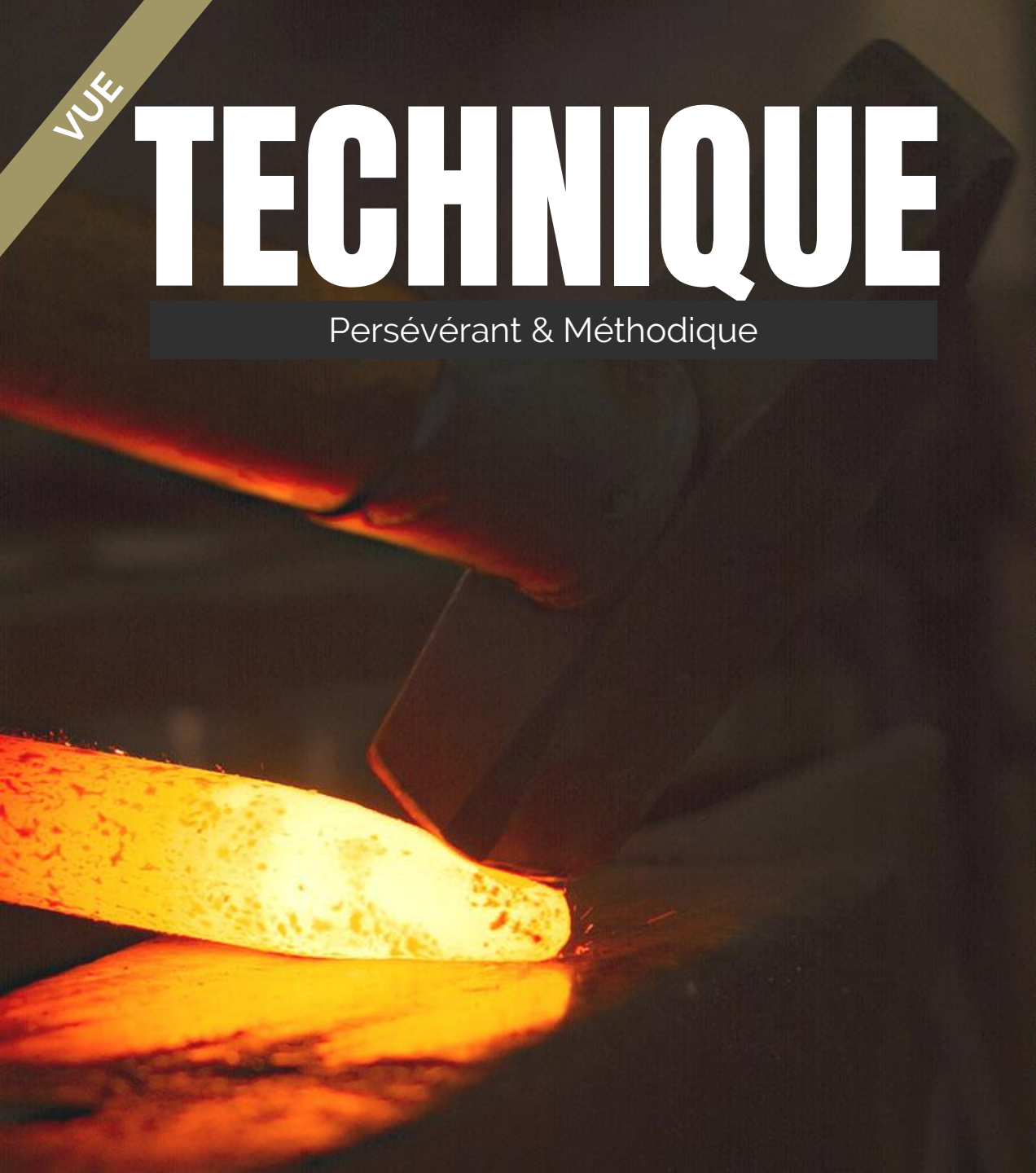
AGRUME

Vaporeux & Actif

VUE

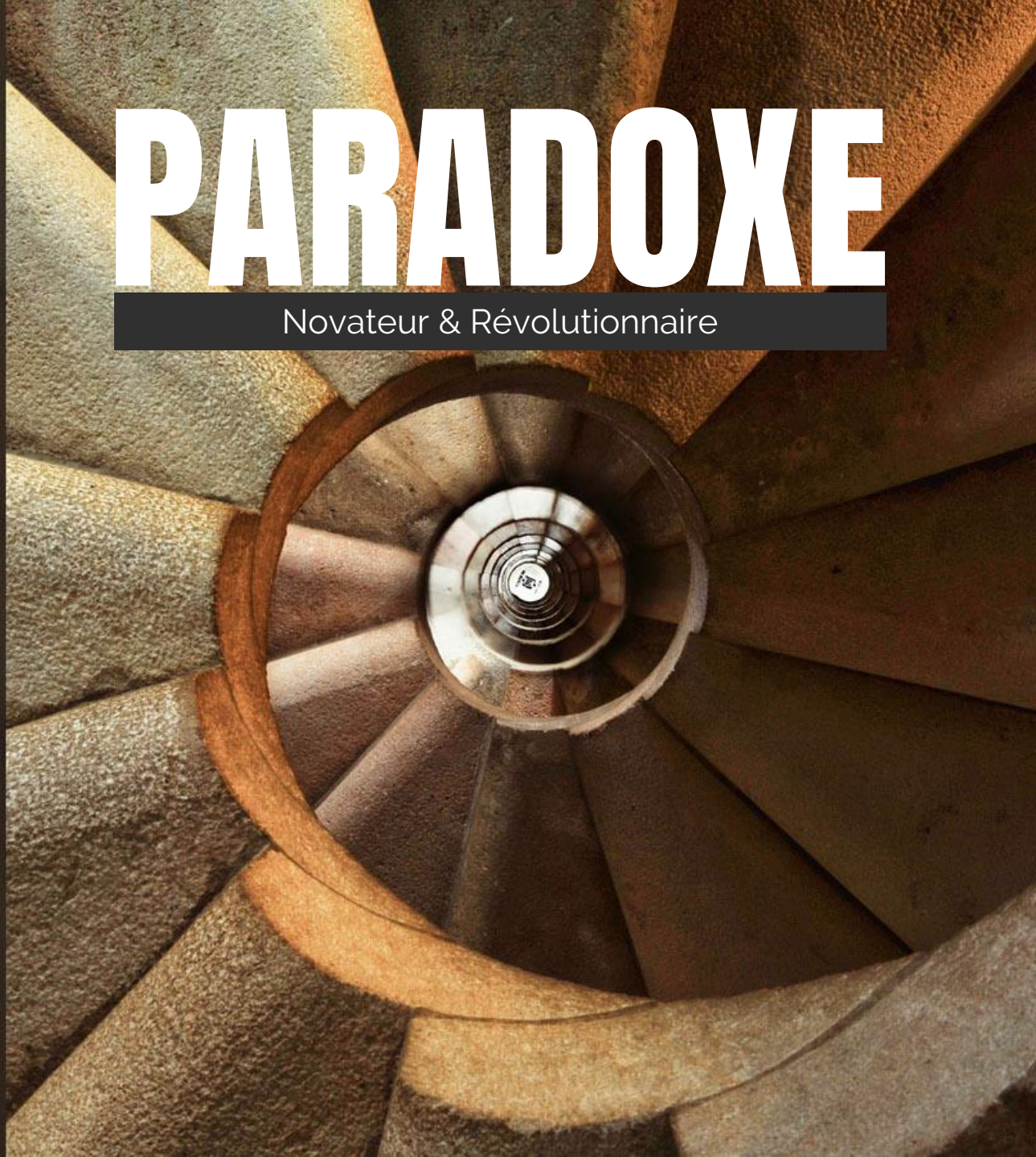
TECHNIQUE

Persévérant & Méthodique



PARADOXE

Novateur & Révolutionnaire



**ET SI NOTRE SIXIÈME SENS
ÉTAIT CELUI DU SENS COMMUN ?**



EN TEMPS ET EN HEURE

Imposez les nouvelles normes
d'une identité suggérée.

LES CODES

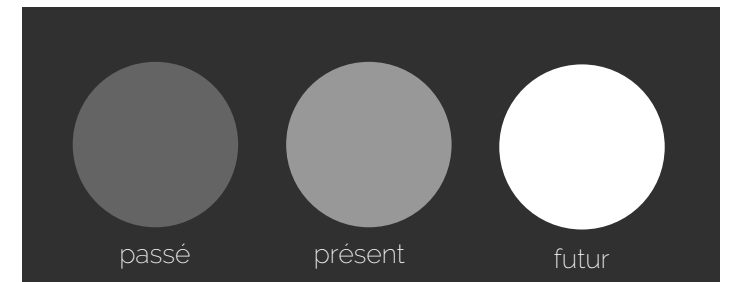
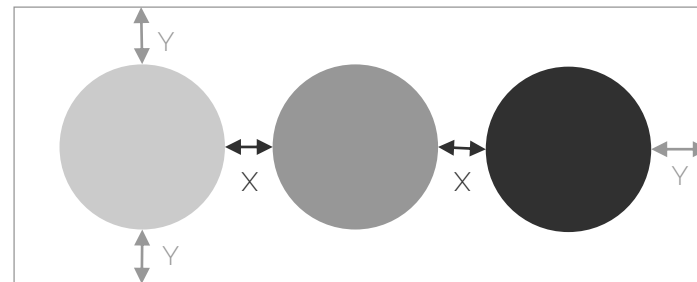
1

CONCEPTION DU LOGO

UNE SYMBOLIQUE EN TEMPS COMPOSÉS

Créateur et porteur de culture, ce logo équilibre l'instant présent entre ses influences passées et ses ambitions futures.

Résolument évolutif,
volontairement discret,
il accompagne le changement.



2

MISE EN SCÈNE TYPOGRAPHIQUE

IMPOSANTE ET EXPRESSIVE, ÉLÉGANTE ET MODERNE

À la fois massifs et souverains, leurs caractères d'en-tête engagent un discours sincère et résolu.

Famille des sans-sérif,
propre à la fluidité de lecture,
elles allient traditions fortes et liberté.

ANTON

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

Titres et sous-titre

RALEWAY

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
0123456789

Lecture de 1^{er} et 2nd niveau



3

DÉFINITION DES COULEURS

DES AMANTS DE TEINTES DEPUIS LA NUIT DES TEMPS

L'autorité des noirs sublimée par le prestige des dorés, c'est l'allégorie de la confiance.

De l'antracite pour la puissance, et du doré poli pour la distinction, le composite raffiné de la majesté éclairée.



Noir anthracite
#303030
R : 48 V : 48 B : 48



Doré
#a09666
R : 160 V : 150 B : 102



50% Noir ant.
#979797
R : 151 V : 151 B : 151



Gris-Doré
#cbc9c7
R : 203 V : 201 B : 199



25% Noir ant.
#cbcbcb
R : 203 V : 203 B : 203



4

TRAITÉ DES PHOTOGRAPHIES

FOCALISATION DU REGARD SUR L'ESSENTIEL ET LE SENS

L'immersion complice de l'image comme guide spirituel du signifié au signifiant.

Intimement proches du sujet,
rehaussant la matière première,
elles traduisent la sémantique des messages.



Tous les clichés qui seront employés représenteront le contraste frappant entre les marques du temps et le concept des idées .



5

FORMATION DU CHAMP LEXICAL

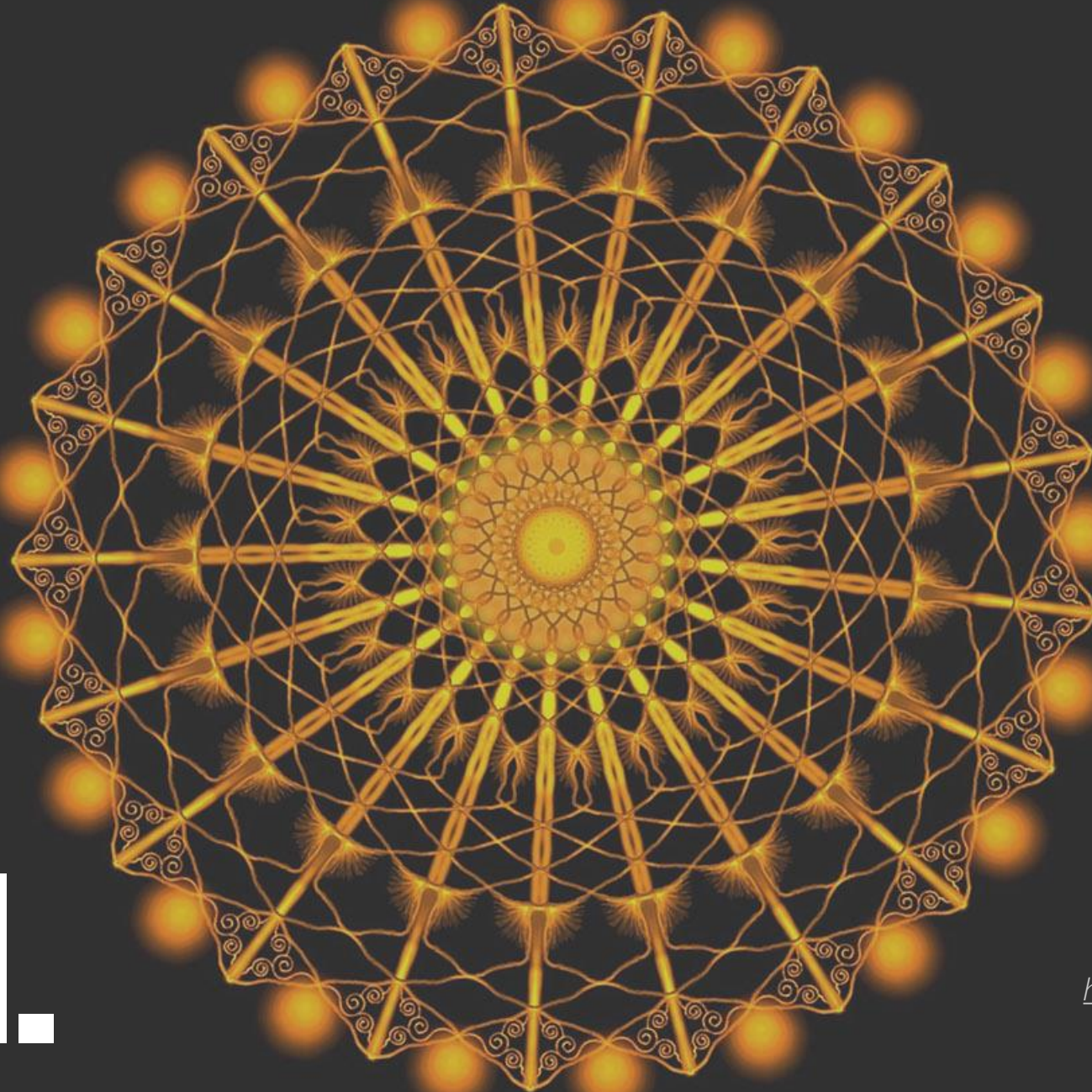
DES MOTS ET DES SONS QUI NE PERDENT PAS LEUR TEMPS

Un rythme et une mesure des syllabes comme un hymne à la tentation du temps.

Des rimes soufflées aux oreilles attentives,
des syllabes déguisées au sein des phrasés,
ils construisent la distance entre le réel et l'imaginaire.

Tous les mots employés sont minutieusement étudiés, aussi bien dans leur sens que dans leur contre-sens pour évoquer la pluralité des temps.





MERCI.

Thibaud Poignant
Le temps d'une recherche d'emploi,
<https://le-temps-d-une-recherche.fr>
poignant.thibaud@gmail.com

06.74.31.48.95

©Crédits photos pixabay.com